Ứng dụng hỗ trợ tìm kiếm gia sư Seeker

Version 1.0

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 21 Apr, 22 | 1.0 | Hoàn thiện nội dung các phần | Huỳnh Tấn Thọ  Trần Vũ Việt Cường |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Introduction 4

1.1 Purpose 4

1.2 Scope 4

1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations 4

1.4 References 4

1.5 Overview 4

2. Establish Stakeholder or User Profile 4

3. Assessing the Problem 5

4. Understanding the User Environment 5

5. Recap for Understanding 6

6. Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem (validate or invalidate assumptions) 6

7. Assessing Your Solution (if applicable) 7

8. Assessing the Opportunity 7

9. Assessing Reliability, Performance, and Support Needs 8

10. Wrap-Up 8

11. Analyst’s Summary 8

# Introduction

* Tài liệu Stakeholder Requests này nhằm mô tả quá trình thu thập yêu cầu từ những người có nhu cầu tìm công việc gia sư, đồng thời ghi nhận, đánh giá, tổng hợp các yêu cầu của họ dành cho dự án này một cách có hệ thống. Từ đó nhận xét, tìm hiểu, đưa ra giải pháp và đánh giá tầm quan trọng cho các vấn đề, khó khăn mà họ gặp phải.

## Purpose

* Mục đích của tài liệu này là nhằm mô tả quá trình thu thập yêu cầu từ các stakeholder, ghi nhận những yêu cầu của họ dành cho dự án.
* Tài liệu này cũng được sử dụng để thảo luận hoặc đề xuất cách thức giải quyết các yêu cầu đã thu thập được từ các stakeholder.

## Scope

* Tài liệu Stakeholder Requests này được sử dụng trong phạm vi của dự án Ứng dụng hỗ trợ tìm kiếm gia sư Seeker.
* Các phân tích, giải pháp được đưa ra có thể làm ảnh hưởng, thay đổi nội dung của một số tài liệu khác như Tài liệu Tầm nhìn, Tài liệu Đặc tả Use-Case, …

## Definitions, Acronyms, and Abbreviations

## References

* + Biên bản phỏng vấn, video và ghi âm của buổi phỏng vấn người tìm công việc gia sư.
  + Kết quả khảo sát người tìm công việc gia sư.

## Overview

Tài liệu Stakeholder Requests này bao gồm các mục sau:

* Establish Stakeholder or User Profile: giới thiệu sơ lược về stakeholder hoặc người dùng.
* Assessing the Problem: đánh giá vấn đề mà họ gặp phải
* Understanding the User Environment: tìm hiểu môi trường người dùng
* Recap for Understanding: tóm tắt thông tin thu thập được
* Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem: thẩm định lại vấn đề stakeholder gặp phải
* Assessing Your Solution: đưa ra và đánh giá các giải pháp
* Assessing the Opportunity: đánh giá cơ hội, tiềm năng sử dụng
* Assessing Reliability, Performance, and Support Needs: đánh giá độ tin cậy, hiệu năng, …
* Wrap-Up: kết luận và trao đổi thông tin liên lạc
* Analyst’s Summary: tóm tắt và đánh giá độ ưu tiên cho các yêu cầu

# Establish Stakeholder or User Profile

* Chức vụ, nghề nghiệp: sinh viên, giáo viên
* Nhu cầu: Người có nhu cầu tìm công việc gia sư
* Nhu cầu được thỏa mãn khi tìm được học viên phù hợp yêu cầu.
* Một số khó khăn gặp phải trong quá trình tìm kiếm học viên: ít người biết đến, khoảng cách di chuyển xa, phí trung gian cao, dễ bị lừa đảo, học viên không tuân theo thỏa thuận ban đầu, thiếu thông tin chi tiết về học viên…
* Các yếu tố khiến cho việc tìm gia sư dễ dàng hơn: xem được thông tin chi tiết học viên, phí trung gian hợp lý, có cam kết hoặc hợp đồng giữa hai bên,…

# Assessing the Problem

* Ít người biết đến
  + Vấn đề xảy ra khi sinh viên mới bắt đầu làm gia sư.
  + Có thể đến trung tâm gia sư để nhờ họ làm trung gian, tuy nhiên phí trung gian có thể rất cao và có thể bị lừa đảo.
  + Mong muốn ứng dụng có thể thu hút nhiều học viên, tăng khả năng nhận được lớp.
* Khoảng cách di chuyển xa
  + Vấn đề này xảy ra do khoảng cách từ nơi ở đến nơi dạy học xa.
  + Mong muốn ứng dụng giúp tìm học viên trong khoảng cách phù hợp.
* Phí trung gian cao
  + Vấn đề xảy ra khi tìm kiếm học viên thông qua các trung tâm gia sư.
  + Có thể đến trung tâm gia sư khác, tuy nhiên việc này tốn thời gian và chi phí.
  + Mong muốn ứng dụng thu phí trung gian hợp lý khi hỗ trợ gia sư tìm học viên.
* Dễ bị lừa đảo
  + Vấn đề xảy ra khi gặp phải các trung tâm gia sư không uy tín.
  + Không thể đánh giá được một trung tâm có uy tín hay không từ vẻ bề ngoài.
  + Mong muốn ứng dụng có thể xác thực danh tính của người dùng cũng như bảo vệ quyền lợi của gia sư.
* Học viên không tuân theo thỏa thuận ban đầu
  + Vấn đề xảy ra khi phía học viên thay đổi học phí hoặc thời gian dạy đã thỏa thuận từ trước.
  + Mong muốn ứng dụng có thể giúp cam kết giữa hai bên.
* Thiếu thông tin chi tiết về học viên
  + Vấn đề xảy ra khi học viên không cung cấp đầy đủ các thông tin về bản thân, gây khó khăn trong quá trình giao tiếp và giảng dạy.
  + Mong muốn ứng dụng có thể hiển thị thông tin chi tiết của học viên.

# Understanding the User Environment

* Đối với người dùng sử dụng ứng dụng để tìm gia sư
  + Đối tượng sử dụng chính: học sinh, sinh viên, phụ huynh.
  + Trình độ học vấn: cấp 2 trở lên.
  + Đã từng tiếp xúc với máy tính và điện thoại thông minh.
  + Người dùng hiếm khi sử dụng qua các ứng dụng tương tự trên điện thoại thông minh để tìm gia sư.
  + Ứng dụng được dự định phát hành trên nền tảng di dộng, cụ thể là điện thoại thông minh
  + Ứng dụng được thiết kế sao cho người dùng mới có thể thành thạo sử dụng sau 1 giờ thao tác.
  + Ứng dụng có tích hợp hướng dẫn sử dụng.
* Đối với người dùng sử dụng ứng dụng để tìm công việc gia sư
  + Đối tượng sử dụng chính: sinh viên, giáo viên.
  + Trình độ học vấn: tốt nghiệp cấp 3 trở lên.
  + Đã từng tiếp xúc với máy tính và điện thoại thông minh.
  + Người dùng hiếm khi sử dụng qua các ứng dụng tương tự trên điện thoại thông minh để tìm công việc gia sư.
  + Ứng dụng được dự định phát hành trên nền tảng di dộng, cụ thể là điện thoại thông minh.
  + Ứng dụng được thiết kế sao cho người dùng mới có thể thành thạo sử dụng sau 1 giờ thao tác.
  + Ứng dụng có đi kèm hướng dẫn sử dụng.

# Recap for Understanding

* Các vấn đề mà stakeholder cũng như người dùng gặp phải:
  + Ít được mọi người biết đến
  + Khoảng cách di chuyển đến các trung tâm dạy học xa, hoặc đến nhà học viên xa.
  + Phí trung gian cao khi tìm được lớp
  + Dễ bị lừa đảo nếu không may gặp các trung tâm không uy tín
  + Thiếu thông tin chi tiết về học viên
* Một số vấn đề nhỏ khác
  + Học viên không tuân theo các thỏa thuận ban đầu

# Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem (validate or invalidate assumptions)

* Khoảng cách di chuyển xa
  + Nguyên nhân: khoảng cách từ nơi ở đến nơi dạy học khá xa.
  + Đây là vấn đề thực tế mà stakeholder gặp phải.
  + Hiện tại, họ không thể giải quyết được vấn đề này.
  + Stakeholder mong muốn ứng dụng giúp tìm được các học viên trong khoảng cách, phạm vi phù hợp.
* Ít được mọi người biết đến
  + Nguyên nhân: không có quảng cáo, không có danh tiếng, chỉ nhận việc thông qua các trung tâm gia sư.
  + Đây là vấn đề thực tế mà stakeholder gặp phải.
  + Stakeholder chưa thể giải quyết vấn đề này.
  + Stakeholder mong muốn ứng dụng có khả năng quảng bá rộng rãi bản thân trên hệ thống, cũng như có các tính năng như đề xuất, ....
* Phí trung gian cao
  + Nguyên nhân: tìm kiếm gia sư thông qua các trung tâm gia sư.
  + Đây là vấn đề thực tế mà stakeholder gặp phải.
  + Stakeholder giải quyết vấn đề bằng cách đến trung tâm gia sư khác để tìm học viên.
  + Stakeholder mong muốn ứng dụng thu phí trung gian hợp lý khi hỗ trợ tìm gia sư.
* Dễ bị lừa đảo nếu không may gặp các trung tâm không uy tín
  + Nguyên nhân: trung tâm gia sư không uy tín.
  + Đây là vấn đề thực tế mà stakeholder gặp phải.
  + Hiện tại, họ không thể giải quyết được vấn đề này.
  + Stakeholder mong muốn ứng dụng chức năng xác thực danh tính của người dùng hoặc chính sách hoàn tiền khi xảy ra tình trạng lừa đảo, các chính sách bảo vệ gia sư trong quá trình làm việc trên ứng dụng.
* Thiếu thông tin chi tiết về học viên
  + Nguyên nhân: Trung tâm chỉ cung cấp thông tin lớp, không cung cấp rõ ràng thông tin về học viên.
  + Stakeholder đang gặp vấn đề này trong thực tế.
  + Stakeholder giải quyết vấn đề bằng cách từ chối nhận lớp.
  + Stakeholder mong muốn ứng dụng phải cung cấp đầy đủ các thông tin về lớp, học viên, khả năng của học viên, ….

# Assessing Your Solution (if applicable)

* Mức phí trung gian hợp lý, dưới 30%
  + Giài quyết cho vấn đề: mức phí trung gian cao
  + Stakeholder đánh giá vấn đề này là quan trọng, giải pháp đưa ra là hợp lý.
* Yêu cầu người dùng đăng ký “muốn tìm gia sư” phải cung cấp thông tin cụ thể, rõ ràng
  + Giài quyết cho vấn đề: bị lừa đảo, thiếu thông tin về học viên
  + Stakeholder đánh giá vấn đề này là rất quan trọng, giải pháp đưa ra là hợp lý.
* Tích hợp Maps:
  + Giài quyết cho vấn đề: khoảng cách xa
  + Stakeholder đánh giá vấn đề này là rất quan trọng, giải pháp đưa ra là hợp lý.

# Assessing the Opportunity

* Việc giải quyết thành công những vấn đề mà các stakeholder đã đưa ra bằng những giải pháp đã để xuất, sẽ giúp cho
  + Ứng dụng được biết đến rộng rãi.
  + Thu hút người dùng mới.
  + Nâng cao chất lượng dịch vụ.
  + Cải thiện trải nghiệm người dùng.
  + Thúc đẩy người tìm gia sư ưu tiên tìm kiếm thông qua ứng dụng.

# Assessing Reliability, Performance, and Support Needs

* Ứng dụng có thể chạy ổn định ít nhất 2 năm kể từ lúc phát hành.
* Khi sử dụng, ứng dụng không chiếm quá 500 MB bộ nhớ điện thoại.
* Ứng dụng cung cấp các thông tin của đội ngũ chăm sóc khách hàng, giúp người dùng liên lạc khi cần hỗ trợ.
* Ứng dụng không để lộ tài khoản, thông tin khách hàng cho bên thứ ba.
* Ứng dụng được phát hành trên Google Play và App Store.
* Giao diện ứng dụng thân thiện với người dùng, dễ nhìn, dễ làm quen, không được quá sơ sài.

# Wrap-Up

* Các bên của cuộc phỏng vấn đã trao đổi thông tin liên lạc với nhau

# Analyst’s Summary

1. Dễ bị lừa đảo trong quá trình tìm kiếm gia sư

2. Thiếu thông tin cần thiết về học viên

3. Mức phí trung gian chưa hợp lý